



# INFORME N°12

LA CONSOLIDACIÓN DEL MERCADO DE FRANQUICIAS EN LA CIUDAD

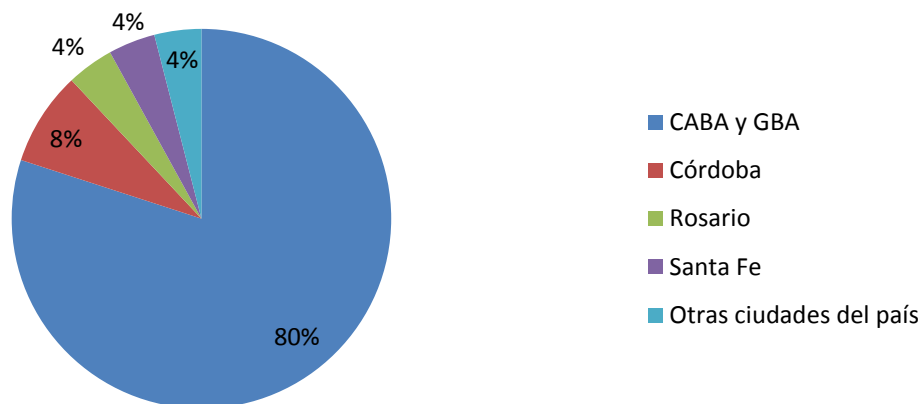
09 DE AGOSTO DE 2018 | [WWW.FECOBA.ORG.AR](http://WWW.FECOBA.ORG.AR) | [INFO@FECOBA.ORG.AR](mailto:INFO@FECOBA.ORG.AR)

## LA CONSOLIDACIÓN DEL MERCADO DE FRANQUICIAS EN LA CIUDAD

La Federación de Comercio e Industria de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires - FECOBA-, a través de su Centro de Investigación Pyme Ciudad Productiva -CIPBA- realizó un informe sobre el crecimiento de Franquicias en la Ciudad.

Entre las principales alternativas, las cafeterías, hamburgueserías y cervecerías se volvieron en 2018 el boom de las inversiones de aquellos que apuntan a poner su propio negocio bajo el paraguas de una marca ya establecida. **A nivel nacional, durante este año, esta tendencia superó el récord de las 1.000 empresas y 32.000 locales abiertos que trabajan bajo esta modalidad. Estos valores tienen una importante concentración en los grandes centros urbanos, resaltando que CABA y GBA reúnen el 80% de este mercado.**

**Gráfico Nº 2: Zonas con mayor concentración de franquicias. Año 2018.**



Una de las claves del éxito de este sistema de expansión comercial vigente por más de 30 años de historia en el país, es que se mantuvo en ascenso a pesar de la caída del consumo, posicionando a **Argentina como el principal exportador de franquicias de Latinoamérica.**

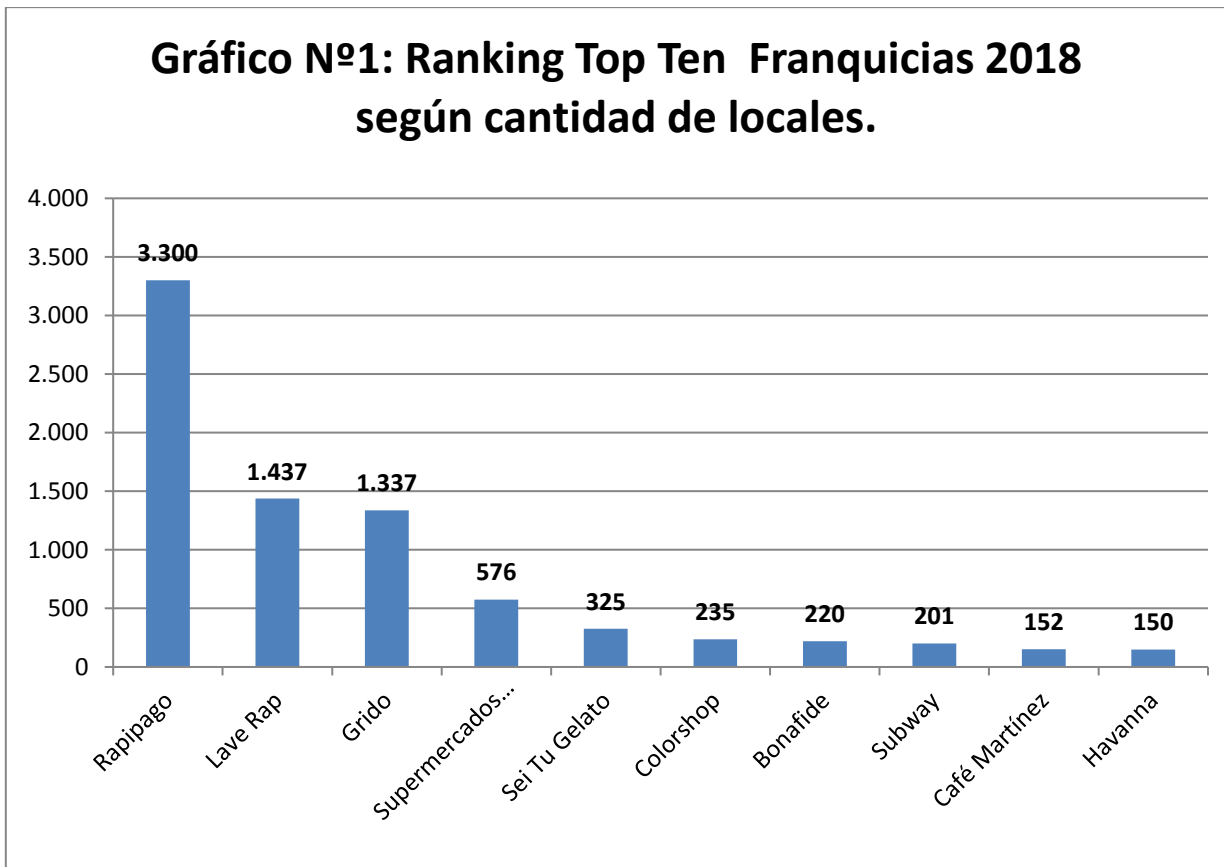
Por su parte, los pequeños inversores que eligen este tipo de proyecto comercial encuentran el sustento en las facilidades que otorga el modelo y sus mayores beneficios económicos.

En el corriente año, signado por la retracción del mercado interno, la gastronomía gourmet y los locales de bajo costo, ofrecieron una alternativa de sostenimiento para el segmento de franquicias que mostró un crecimiento cercano al diez por ciento con respecto a 2017 (ver cuadro 1).

**TABLA Nº1: Comparativa mercado de franquicias 2017-2018.**

	2017	2018
Franquicias	952	1.129
Puntos de venta	34.189	37.256
Aperturas	2.303	2.500
Empleos del sector	209.605	220.000

Fuente: Claves Información Competitiva.



Fuente: Claves Información Competitiva

### ***CABA: un bastión para las franquicias***

En la **Ciudad Autónoma de Buenos Aires**, según las estadísticas oficiales del gobierno porteño, en promedio **el 85 por ciento de las franquicias sobreviven en sus primeros cinco años de vida**, mientras que, en el caso de los emprendimientos independientes, no alcanzan el 10% de subsistencia en el año inicial.

En tal sentido, el alcance de las líneas crediticias para pequeñas empresas y el potencial de la Ciudad como centro neurálgico del país, es que se produce una importante concentración del mercado en CABA. Especialmente **en Palermo, que además de ser exponente y condensar la movida culinaria, es donde se encuentra el mayor nivel de empresas bajo esta modalidad**, concentrando el 5,31 por ciento de las PYMES del país.

En dicho marco, el sector de franquicias es de gran importancia para el desarrollo económico de la ciudad y del país ya que **emplea a más de 200.000 personas en la Ciudad y factura más de 200.000 millones de pesos, un equivalente a 12.500 USD millones de dólares.**

Actualmente, **las más buscadas son aquellas que exigen una inversión de entre 30.000 y 40.000 dólares y apuntan fundamentalmente a la gastronomía**, aunque pueden abrirse locales por mucho menos.

Los emprendedores buscan marcas que no solamente apuesten a la relación precio/calidad, sino que también puedan iniciar los locales con inversiones reducidas que puedan recuperar fácilmente.

#### **Fuentes**

Claves Información Competitiva

Guía Argentina de Franquicias

Banco Central de la República Argentina