

INFORME N°10

VENTA DE TELEVISORES EN EL MARCO DEL MUNDIAL

12 DE JULIO DE 2018 | WWW.FECOBA.ORG.AR | INFO@FECOBA.ORG.AR



FECOBA
Ciudad Productiva

Centro de Investigación Pyme
Ciudad de Buenos Aires

Informe N°10

Por el mundial fue récord la venta de televisores en la primera mitad de 2018

La Federación de Comercio e Industria de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires - FECOBA-, a través de su Centro de Investigación Pyme Ciudad Productiva -CIPBA- realizó un relevamiento sobre la venta de televisores durante este año en el marco del mundial, y su comparación con periodos anteriores.

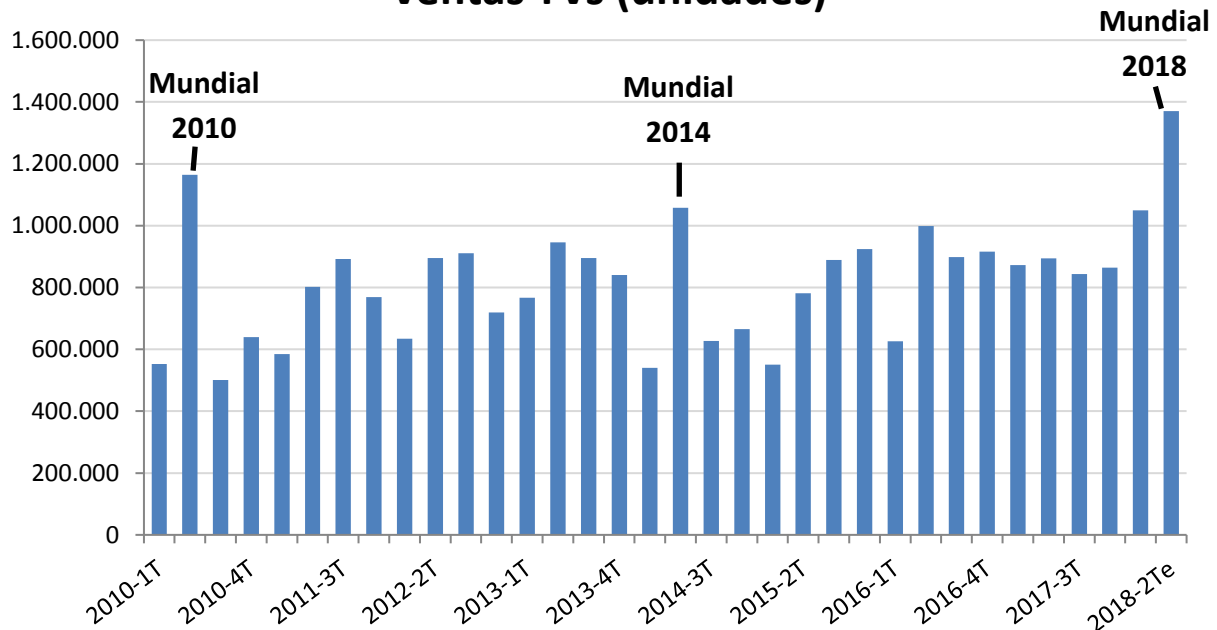
Los primeros 6 meses de 2018 marcaron un nuevo récord para las ventas de televisores en Argentina. **En total se comercializaron unos 2,4 millones de aparatos nuevos, un 35% más que durante el mismo período de 2017.** Un desarrollo fundamental fue el incremento del segmento Smart en detrimento del televisor tradicional.

Los primeros tres meses de 2018 tuvieron un buen inicio con más de un millón de TVs vendidas, creciendo más de 20% respecto del primer trimestre de 2017. Ya durante el segundo trimestre (de abril a junio) se sintió plenamente el típico efecto mundialista: las ventas crecieron un 31% respecto del primer trimestre, alcanzando el record histórico de 1.370.000 TVs vendidas en el país. Además, anotaron una suba del 53% en la comparación con el mismo período del año anterior.

Sin embargo, como se observa inferior, lo ocurrido en los últimos tres meses no es una rareza. Es habitual que cada copa del mundo venga acompañada de una nueva plusmarca en las ventas de televisores. **El Mundial Sudáfrica 2010**, en el que la Selección Argentina fue conducida por Diego Maradona, **marcó un record de ventas de 1,16 millones de unidades.** En un contexto más recesivo, la campaña que llevó a la Selección Argentina a la final en Brasil 2014, fue seguida desde 1,06 millones de pantallas nuevas (adquiridas durante el segundo trimestre de 2014).



Ventas TVs (unidades)



Fuente: Claves Información Competitiva en base a estimaciones propias

Algunas de las causas detrás del record de ventas son:

- El furor mundialista de hinchas que quieren seguir los partidos desde un televisor nuevo, con mayor definición y más grande. El reemplazo de los equipos tradicionales por los denominados Smart TV es una manifestación de esta tendencia.
- La decisión del Gobierno Nacional de levantar los controles cuantitativos a las importaciones de electrónica (conocidos como “licencias no automáticas”). Eso provocó una mayor oferta de equipos importados que se tradujo en menores precios y descuentos más agresivos a lo largo de la cadena.
- La situación de dólar relativamente barato que imperaba en Argentina hasta que se desató la crisis cambiaria de mayo. Esto implicó que el poder adquisitivo de los consumidores medido en dólares, moneda en la que están valuados estos equipos y sus insumos, fuese elevado y que en consecuencia se viesan tentados a aprovechar la oportunidad.
- El dinamismo que mostró el crédito al consumo (a través de tarjetas de crédito, créditos personales y crédito dirigido) durante el primer semestre le brindó al



consumidor el financiamiento para comprar antes de que aumentasen los precios.

PRINCIPALES PROVEEDORES

Entre los principales proveedores de TVs en Argentina se cuentan las ensambladoras del Polo Tecnológico de Tierra del Fuego. Entre NEWSAN, FAPESA, RADIO VICTORIA, MIRGOR y BGH, las primeras 5 empresas en términos de ventas, acaparan el 76% del mercado. Otros proveedores fabricantes son ELECTROFUEGUINA, AMBASSADOR FUEGUINA, SOLNIK y TECNOSUR. Entre los importadores más destacados se puede nombrar a SUPERMERCADOS COTO, WALMART, CARREFOUR, COPPEL, LA CASA DEL AUDIO, CETROGAR Y FRÁVEGA.

PROVEEDOR (FABRICANTE O IMPORTADOR)	PARTICIPACIÓN % EN LAS VENTAS (ENERO - MAYO 2018)
NEWSAN	31,8%
FAPESA	15,5%
RADIO VICTORIA	11,8%
MIRGOR	8,8%
BGH	8,1%
ELECTROFUEGUINA	6,5%
AMBASSADOR FUEGUINA	3,6%
SOLNIK	2,6%
TECNOSUR	2,2%
SUPERMERCADOS COTO	2,1%
RESTO	6,9%
TOTAL	100,0%

Fuente: Claves Información Competitiva en base a estimaciones propias

PRINCIPALES MARCAS

Entre las principales marcas de televisores comercializadas están SAMSUNG, PHILIPS, NOBLEX, LG y HITACHI. Estas primeras 5 representan más del 50% del mercado. En el podio de las 10 primeras también aparecen PHILCO, TCL, RCA, HISENSE y BGH. Las 10 marcas mencionadas suponen el 67,5% de las



unidades vendidas. El resto de las marcas acumulan el 32,5%. Algunas de ellas son TOP HOUSE, KEN BROWN, SANSEI, AOC y SANYO.

MARCA	PARTICIPACIÓN % EN LAS VENTAS (ENERO - MAYO 2018)
SAMSUNG	12,8%
PHILIPS	12,5%
NOBLEX	10,9%
LG	10,8%
HITACHI	4,4%
PHILCO	3,7%
TCL	3,4%
RCA	3,0%
HISENSE	3,0%
BGH	2,8%
RESTO	32,5%
TOTAL	100,0%

Fuente: Claves Información Competitiva en base a estimaciones propias